



ΚΕΝΤΡΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΤΣΙΜΙΣΚΗ & ΚΑΡΟΛΟΥ ΝΤΗΛ ΓΩΝΙΑ ΤΗΛ : 270727 – 222594
ΑΡΤΑΚΗΣ 12 – Κ. ΤΟΥΜΠΑ ΤΗΛ : 919113 – 949422

www.syghrono.gr

ΕΠΩΝΥΜΟ:

ΟΝΟΜΑ:

ΤΜΗΜΑ:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

Έκθεση Γ' Λυκείου

Ο καταναλωτισμός στη ζωή μας

Στις 24 Νοεμβρίου γιορτάζεται διεθνώς η Παγκόσμια Ημέρα «Δεν Αγοράζω Τίποτα», η Παγκόσμια Ημέρα Αντικαταναλωτισμού, όπως έχει επικρατήσει σε ελληνική απόδοση. Πρόκειται για μια ανεπίσημη ημέρα διαμαρτυρίας απέναντι στον καταναλωτισμό, ο εορτασμός της οποίας καθιερώθηκε από μια ομάδα Καναδών ακτιβιστών.

Η συγκεκριμένη ιδέα του «σήμερα δεν αγοράζω τίποτα» γιορτάστηκε για πρώτη φορά στο Βανκούβερ το Σεπτέμβριο του 1992. Τότε το κεντρικό σύνθημα συνοδευόταν από τη φράση «Μια ευκαιρία για την κοινωνία να επανεξετάσει το ζήτημα της υπερκατανάλωσης». Στις Η.Π.Α πραγματοποιείται μία ημέρα μετά από την Ημέρα των Ευχαριστιών, οπότε παρατηρείται έξαρση αγοράς καταναλωτικών ειδών, ενώ στην Ευρώπη έχει καθιερωθεί να γιορτάζεται το τελευταίο Σάββατο του Νοεμβρίου. Η ιδέα του εορτασμού αυτής της ημέρας ανήκει στον καλλιτέχνη Ted Dave, ενώ αργότερα υιοθετήθηκε από μια ομάδα «κοινωνικών ακτιβιστών» από το Σιάτλ, τους Adbusters. Αυτοί κατάφεραν να διαφημίσουν αυτήν την ενέργεια στην τηλεόραση μέσω των τηλεοπτικών σταθμών, παρά τις αντιδράσεις από την πλευρά των επιχειρηματιών. Αργότερα, μάλιστα κατόρθωσαν να αγοράσουν τηλεοπτικό χρόνο και από το CNN.

Οι αντίπαλοι της Ημέρας, ή ακόμα και πολλοί σκεπτικιστές, επισημαίνουν τη ματαιότητα του μηνύματος, λέγοντας ότι η **πρόσκαιρη** απομάκρυνση από τις αγορές δεν μπορεί να **επιφέρει** καμία αλλαγή στη συνείδηση του καταναλωτικού κοινού. Λένε, με λίγα λόγια, ότι οι 364 ημέρες «**κατάφασης**» δεν μπορούν να επισκιάσουν

από μία μόνο ημέρα άρνησης της κατανάλωσης. Υποστηρίζουν επίσης ότι η Ημέρα «Δεν Αγοράζω Τίποτα» απλώς **ωθεί** τους καταναλωτές να **προσπρέξουν** στα μαγαζιά την επόμενη. Αλλά όσοι συμμετέχουν ενεργά, και κυρίως, οι πρωτεργάτες της, υπογραμμίζουν ότι δεν έχει νόημα να αλλάξει κάποιος τις συνήθειές του μόνο για μία ημέρα αλλά να αναθεωρήσει εφάπαξ την καταναλωτική του συνείδηση. «Η κατανάλωση από μόνη της δεν συνιστά κακό» αναφέρουν οι Adbusters στο blog τους, «αλλά το τι αγοράζουμε». Και μας καλούν να αναλογιστούμε έστω και για μία ημέρα τη συνάφεια της κατανάλωσης με την καταστροφή του περιβάλλοντος και τη φτώχεια. Οι πλούσιες χώρες της Δύσης, που αποτελούν το 20 τοις εκατό του παγκόσμιου πληθυσμού, καταναλώνουν το 80 τοις εκατό των πόρων της Γης, προκαλώντας δυσαναπλήρωτες καταστροφές στο περιβάλλον και άνιση κατανομή του πλούτου.

Σύμφωνα με ενώσεις καταναλωτών στη χώρα μας, **η Παγκόσμια Ημέρα Αντικαταναλωτισμού** (που φέτος γιορτάστηκε στην Ελλάδα στις 26 Νοεμβρίου) **δίνει την ευκαιρία για προβληματισμό απέναντι στην καταναλωτική μας συμπεριφορά.** Για την Ελλάδα, ωστόσο, αυτή η ημέρα επισημαίνει και έναν άλλον κίνδυνο, την υπερχρέωση των ελληνικών νοικοκυριών. Βροχή πέφτουν οι προσκλήσεις των τραπεζών που μας προσκαλούν να πάρουμε δάνειο ή να βγάλουμε πιστωτική κάρτα, ... εορτοδάνεια, διακοποδάνεια, δάνεια θέρμανσης, στεγαστικά, φοιτητοδάνεια, καταναλωτικά, δάνεια εδώ, δάνεια παραπέρα, δάνειο για τούτο, δάνειο για τ' άλλο. «Ο Έλληνας ζει με δανεικά» λένε οι μεγαλύτεροι.

Στις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες, στοχευμένες ενέργειες τύπου «Παγκόσμια Ημέρα Αντικαταναλωτισμού», οδηγούν σε μαζική αποχή από τις αγορές. Στη γειτονική Ιταλία, πριν από λίγο καιρό, οι εθνικές οργανώσεις καταναλωτών κάλεσαν τους Ιταλούς σε αποχή από την αγορά και κατανάλωση ζυμαρικών καθ' όλη της διάρκεια αυτής της ημέρας. Αυτό πραγματοποιήθηκε ως μορφή διαμαρτυρίας για τις πρόσφατες αυξήσεις στην τιμή του εθνικού τους φαγητού. Οι οργανώσεις καταναλωτών ζήτησαν από την ιταλική κυβέρνηση να παρέμβει για τη μείωση των τιμών των ζυμαρικών, καθώς η αύξηση της τιμής του σιταριού τους τελευταίους μήνες ανάγκασε τους κατασκευαστές να μετακυλήσουν το κόστος στους καταναλωτές. Ανάλογη είναι η κατάσταση και στη Γαλλία, όπου πολλά είναι τα παράπονα των καταναλωτών για την αύξηση της τιμής της μπαγκέτας, ... και οι αντιδράσεις συνεχίζονται.

(κείμενο από την εφημ. ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΠΙΑ, 8.12.2007, διασκευασμένο).

Ασκήσεις

A. Να αποδώσετε περιληπτικά το νόημα του κειμένου σε 80 -100 λέξεις. **(μονάδες 25)**

B1. Να αναπτύξετε την παρακάτω φράση σε μια παράγραφο 80-100 λέξεων «η Παγκόσμια Ημέρα Αντικαταναλωτισμού δίνει την ευκαιρία για προβληματισμό απέναντι στην καταναλωτική μας συμπεριφορά». **(μονάδες 10)**

B2. Στην παράγραφο «Σύμφωνα...μεγαλύτεροι» να εντοπίσετε τον τρόπο ανάπτυξης **(μονάδες 10)**

B3. Να γράψετε τα συνώνυμα των λέξεων: πρόσκαιρη, επιφέρει, κατάφαση, ωθεί, προστρέξουν **(μονάδες 5)** και να δώσετε ένα σύνθετο παράγωγο για την καθεμιά **(μονάδες 5)**

B4. «Οι εθνικές οργανώσεις καταναλωτών κάλεσαν τους Ιταλούς σε αποχή από την αγορά και κατανάλωση». Ποια σύνταξη χρησιμοποιεί ο συγγραφέας και γιατί; Να τη μετατρέψετε στην αντίθετη σύνταξη. **(μονάδες 5)**

Γ. Σε ένα κείμενο που συντάσσετε αναφέρετε τους λόγους για τους οποίους καθίσταται αναγκαία η διαμόρφωση καταναλωτικής συνείδησης για τους σύγχρονους ανθρώπους και υποδεικνύετε τους φορείς που θα αναλάβουν να μεταδώσουν σε αυτούς την κατάλληλη αγωγή για την επίτευξη της. Το δικό σας κείμενο θα φιλοξενηθεί στο ηλεκτρονικό ημερολόγιο (blog) του σχολείου σας. **(μονάδες 40)**