



ΚΕΝΤΡΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

ΤΣΙΜΙΣΚΗ & ΚΑΡΟΛΟΥ ΝΤΗΛ ΓΩΝΙΑ ΤΗΛ : 270727 – 222594
ΑΡΤΑΚΗΣ 12 – Κ. ΤΟΥΜΠΑ ΤΗΛ : 919113 – 949422

www.syghrono.gr

ΕΠΩΝΥΜΟ:

ΟΝΟΜΑ:

ΤΜΗΜΑ:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

Διαγώνισμα στη Νεοελληνική Γλώσσα Γ' Γυμνασίου (9/10/2016)

Α. Κείμενο

Είναι άραγε θέμα εκπαιδευτικών μεταρρυθμίσεων, προσανατολισμού της παιδείας; Ναι, αλλά όχι πρωταρχικά. Πρωταρχικά είναι κρίση μιας κοινωνίας που υποβαθμίζει τη γλώσσα, γιατί δεν την χρειάζεται. Η γλώσσα είναι όργανο σχέσης, έκφραση κοινωνίας. Μια κοινωνία που δεν κοινωνεί, που δεν έχει συλλογικούς στόχους, κοινά οράματα, σε ποια γλώσσα να μιλήσει; Περιορίζεται σε ένα στοιχειώδη κώδικα συνεννόησης, και το υπόλοιπο της γλωσσικής έκφρασης εμπορευματοποιείται: γίνεται διαφήμιση, επαγγελματικό ιδίωμα, κομματική συνθηματολογία, λογοτεχνικό φτιασίδι, ιδεολογικός κομψασμός.

Γι' αυτό τρανλίζουμε. Γιατί φτιάξαμε μια κοινωνία ακοινωνήτων ατόμων. Σαράντα χρόνια τώρα η ηγεσία του τόπου (όλων των πολιτικών αποχρώσεων) δεν έδωσε στο λαό όραμα ζωής άλλο από την κατανάλωση, το χρήμα την ατομική κατοχύρωση. Ακόμα και η μερίδα εκείνη των αγνών Ελλήνων που στρατεύθηκε με ανιδιοτέλεια στο όραμα της δικαιοσύνης, είδε την κομματική της ηγεσία να διαστρέφει το όραμα σε ιδεολογία καλύτερης μοιρασιάς. Κανένα κόμμα δεν υποψιάστηκε ότι πέρα από την ευζωία υπάρχει και η ζωή με τις δικές της απαιτήσεις, απαιτήσεις για ποιότητα, για κάποιους στόχους που μπορούν να δώσουν νόημα στην καθημερινότητα του πολίτη.

Ο σημερινός νεοέλληνας δεν κοινωνεί, δεν σχετίζεται, μόνο επιτίθεται για να κερδίσει. Όποιος οδηγεί αυτοκίνητο στους ελληνικούς δρόμους, καταλαβαίνει του λόγου το αληθές: Θωρακισμένος με προφυλακτήρα και μηχανή ο εγωκεντρισμός του νεοέλληνα επιτίθεται για να κερδίσει προβάδισμα σε αυτή την ακοινωνήτη κοινωνία. Το ίδιο επιτίθεται και ο μαθητής στους συμμαθητές του για να κερδίσει προτεραιότητα βαθμού – αφού υποτάξαμε και την εκπαίδευση (από το δημοτικό κιάλας σχολείο) στο όραμα του εμπορευματικού «πτυχίου». Το ίδιο και ο πολιτικοποιημένος φοιτητής επιτίθεται στον πολιτικό αντίπαλο για χάρη της ιδεολογικής υπεροχής –όχι για χάρη της αλήθειας και του συμφέροντος των πολλών. Έτσι, η γλώσσα έχει πάψει ν' αναλύει, να ερμηνεύει, να υπηρετεί το διάλογο. Διαστρέφεται σε κώδικα επίθεσης και άμυνας, γυμνώνεται από κάθε νοηματικό πλούτο, μπλέκεται στις αμήχανες επαναλήψεις, για να καταλήξει συχνά στον κρετινισμό της βωμολοχίας που παρεμβάλλεται σε κάθε δεύτερη λέξη στο λεξιλόγιο της νεολαίας.

Κείμενο του Χρ. Γιανναρά από το βιβλίο της Δ. Σμυρνιαδου *Η Έκθεση σήμερα*, τόμ. Β, εκδ. Gutenberg, Αθήνα 1996.

B. Ερωτήσεις

1. Να γράψετε την περίληψη του κειμένου (80-100 λέξεις).

μονάδες 4

2. Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν με την ένδειξη **Σωστό** ή **Λάθος**.

α. Η κρίση στη γλώσσα φανερώνει την κρίση στην κοινωνία.

β. Ο τρόπος λειτουργίας της κομματικής ηγεσίας στο ζήτημα της γλώσσας δεν αποτελεί αίτιο υποβάθμισής της.

γ. Η γλώσσα στη διαφήμιση δεν υφίσταται υποβάθμιση.

δ. Πέρα από την άνεση υπάρχει αίτημα για ποιότητα ζωής, για στόχους που μπορούν να δώσουν νόημα στην καθημερινότητα.

ε. Ο βαθμός ουσιαστικής ή μη επικοινωνίας των ανθρώπων σχετίζεται άμεσα με τη χρήση πλούσιας ή μη γλώσσας.

μονάδες 2,5

3. Να αντιστοιχίσετε τις λέξεις της στήλης Α με τις συνώνυμές τους στη στήλη Β.

A	B
1. βωμολοχία	α. μονόχνοτος
2. ανιδιοτέλεια	β. οπλισμένος, καλυμμένος
3. παρεμβάλλεται	γ. χυδαιολογία
4. ακοινώνητος	δ. αφιλοκέρδεια
5. θωρακισμένος	ε. παρεισφρύει

μονάδες 2,5

4. Ποιο σκοπό εξυπηρετεί η χρήση ερωτήσεων στην πρώτη παράγραφο;

μονάδα 1

Γ. Παραγωγή Λόγου

Σε άρθρο να αναπτύξετε στοιχεία που μαρτυρούν την υποβάθμιση της γλώσσας μας, καθώς και τα αίτια της γλωσσικής κρίσης.

(300-350 λέξεις)

μονάδες 10